



MOKI魔刻

DONGGUAN MOKI Technology Co., Ltd.

东莞市魔刻科技有限公司

2023

环境、社会及管治报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

合规管治

科技引领

责任产品

绿色未来

梦想赋能

价值创造

合规管治

我们从自身出发打造可持续价值链

科技引领

我们专注打造全球领先雾化科技平台

责任产品

我们承诺致力减少业务对健康的影响

绿色未来

我们积极采取行动应对全球环境挑战

梦想赋能

我们致力为所有人创造有意义的机会

价值共创

我们携手伙伴共建更美好的家园

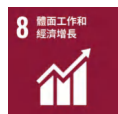
合规管治

我们从自身出发打造 可持续价值链

魔刻始终秉持「雾化让生活更美好」的使命和「专注打造全球领先的雾化科技平台，为社会创造价值；让全体 MOKI 人幸福快乐生活」的企业愿景，视可持续发展为日常运营和业务决策的重要一环，致力于为消费者提供更加健康、绿色、环保的电子雾化产品，以不断突破的研发精神、严格有效的品质管理、周全贴心的服务体系为整个行业、整个社会的可持续发展贡献我们的力量。



联合国
可持续发展目标 (SDGs)



可持续发展战略与管理

ESG 管治

企业管治

商业道德

科技引领

我们专注打造全球领先
雾化科技平台



联合国
可持续发展目标 (SDGs)



9 产业、创新和基础设施

- 研发平台
- 创新投入
- 技术突破
- 智能制造
- 知识产权保护

责任产品

我们承诺致力减少业务
对健康的影响



联合国
可持续发展目标 (SDGs)



- 产品品质
- 产品减害
- 品质服务
- 负责任行销
- 信息安全

绿色未来

我们积极采取行动应对全球环境挑战

作为中国电子雾化行业技术出海的领军者，魔刻过去一直在利用基础技术研发，和自身全产业链优势探索实现碳中和路径。如今，随着中国碳中和目标落地，我们更有责任也更有义务为中国电子雾化行业碳中和进程做出努力，探索更加低碳、绿色、可持续的发展模式。报告期内，本公司建立符合ISO 14001国际标准的环境管理体系，通过标准化的管理体系，持续有效管理温室气体、能源、水资源、废弃物、废气，在加速世界向健康生活转变的同时，降低我们对环境的影响。



联合国
可持续发展目标 (SDGs)



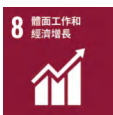
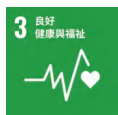
- 应对气候变化
- 温室气体排减
- 绿色产品
- 绿色包装
- 绿色运营

梦想赋能

我们致力为所有人创造
有意义的机会

我们将「在一起，一切为了梦想」作为核心价值观，共同为梦想而奋斗，致力于成为有爱的追梦人。本公司积极保障员工合法权益，为员工提供包容、多元的工作环境，提供平等的发展平台，持续关注生活与员工健康，为实现员工梦想而赋能。

 联合国
可持续发展目标 (SDGs)



● 权益保护

● 多元共融

● 人才留任

● 晋升发展

● 员工关爱

● 基业健康与安全

价值共创

我们携手伙伴共建
更美好的家园

魔刻努力构建可持续的供应链，携手行业伙伴，实现自我进步并助力行业高质量发展，与各方齐心协力实行社会责任，共建美好社区。



联合国
可持续发展目标 (SDGs)



- 可持续供应链
- 伙伴合作
- 社区支持

信息安全

魔刻严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等国内外各运营地法律法规及规范性要求，并制定《信息安全管理手册》《信息安全法律法规符合性管理规范》等内部管理制度，以保密责任制形式，要求各部门在各自职能范围内进行妥善的数据管理。

针对商业秘密，如客户信息、供应商信息、财务信息等，公司已建立机密的信息保护系统，有效防范由个人信息泄露、电脑病毒、非法入侵引起的泄露问题，确保信息安全。公司通过域账号、VPN、企业邮箱等信息化工具进行数据安全管控，并定期提醒员工修改账号密码，避免员工密码泄露，造成的数据丢失，确保公司及个人信息的安全。若员工因工作需要而传递或外出携带公司文件，他们必须向上级提出申请并审批后才能将文件复制到公司的存储设备。

为全面落实公司信息安全的主体责任，指导公司信息安全建设，我们设立信息安全管理委员会。年内，我们共更新20多份信息安全相关的制度流程。



2023年5月9日，我们举办了名为「信息安全意识提升—社会工程学&日常办公安全」的主题培训，内容包括社会工程学的定义、常见的社工手段及防范措施、日常办公安全须知，以及公司信息安全方面的相关管理制度。



研发平台

为了维持我们于全球市场的领先地位，我们不断加强研发能力。本公司除了全力确保产品安全外，亦积极投入科学研究及新技术实际应用方案的落实，不断升级我们独有的雾化技术。我们涉及产品开发的不同阶段的研究工作由基础研究院、技术中心、技术产业化中心、产品开发团队所组成的研发体系承担。



本公司坚持「科技驱动，用户为先」，通过科学研究上的突破，持续创造出用户需要的产品。因此，我们一直视科技为实现产品领先的核心，希望能通过推出创新科技，进一步优化及完善现有产品，以提升我们的市场竞争力。



本公司持续的业务增长归功于我们引以为傲的专业团队。我们积极为员工打造一个开放包容的工作环境，鼓励员工多从不同角度思考，接纳不同的想法及建议。我们亦会为研发人员提供优质培训课程，以「技术深耕」战略为重要切入点，引入领先的创新思维方法理论体系。

实体风险

气候风险因素	风险分类	风险举例描述	时间维度	影响强度	应对方针
 热浪	急性营运风险	热浪侵袭期间，雇员可能因极端酷热天气导致热虚脱、中暑或其他健康疾病而无法工作，从而导致营运成本上升。生产机器可能面临过热问题，导致使用寿命缩短。这两种情境均有可能导致收入损失。	长期	高	• 做好极端天气检测预警，制定灾害预警预案，定期开展自然灾害事故应急演练和培训，提高对极端天气的应对能力 • 在建筑工程上优先运用气候韧性基础设施，如抗震设计、防风设计、防雷设计、防洪设计、防火设计等
 地震	急性营运风险	由于本公司的制造工厂地理位置并未位于地震高发地区，所面临的地震风险较低。	长期	低	
 台风	急性营运风险	由于本公司制造工厂的地理位置位于台风高发地区，故面临一定的台风风险。	长期	高	
 蚊虫繁殖	慢性营运风险	气温上升及降水增加亦导致蚊子繁殖，从而增加蚊传疾病传播的风险。	长期	低	• 识别生产基地所在地区气候脆弱性，逐步建立应对气候变化能力
 海平面上升	慢性营运风险	由于本公司的制造工厂地理位置并未位于海岸线，所面临的海平面上升风险较低。	长期	低	
 水资源压力	慢性营运风险	由于本公司的生产工厂位于中高用水压力地区，所面临的缺水风险较高。	中长期	中	

应对气候变化

随着气候变化影响日趋严峻，全球变暖和异常天气频发，我们已意识到积极应对气候风险问题是每个企业的必修课程和应尽义务。报告期内，本公司已将应对气候变化纳入董事会、管理层的管理范围，主动制定低碳发展目标、策略及行动路径，加强气候相关信息披露。我们根据 TCFD 框架，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个层面识别并披露本公司应对气候风险方面的方针与行动。

治理

本公司持续加大对气候变化议题的监督和管理力度。董事会全面负责对公司风险管理活动的监管，董事会辖下 ESG 委员会，负责将气候变化事宜纳入风险管理体系，识别、鉴定、评估及管理气候相关风险，监督相关部门落实气候行动方案，并定期评估气候变化风险管理的有效性，提升我们应对气候变化风险的能力。

战略

气候情景分析是 TCFD 推荐的气候风险评估方法，本公司运用情景分析法可以制定能够更灵活、稳健地应对各种可能发生的未来状况的战略计划。

本公司按照 TCFD 气候风险披露框架，将气候相关风险分为两类实体风险和转型风险，对气候变化在短期（1~2 年）、中期（3~5 年）、中长期（6~9 年）和长期（10 年及以上）等不同时间尺度可能对自身业务板块产生的影响进行了识别。

气候情景 1（1.5°C 全球变暖）



气候情景 2（>3.0°C 全球变暖）

